

AIBEST · 愛貝斯網路

2025 愛貝斯永續報告書

2025 年度 · 2026 年 6 月發行

2025 愛貝斯永續報告書

愛貝斯設計有限公司（愛貝斯網路） | 報告期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 | 發行日期：2026 年 6 月

關於本報告書

本報告書為愛貝斯第三本年度永續報告書，揭露本公司 2025 年度於環境（E）、社會（S）與公司治理（G）三大面向的管理方針、具體行動與績效數據，作為與利害關係人溝通的重要依據。

項目	說明
編製依據	參考全球永續性報告協會（GRI）通用準則 2021 年版編製；產業指標參考永續會計準則委員會（SASB）「軟體與 IT 服務業」準則；氣候相關資訊依氣候相關財務揭露（TCFD）建議之治理、策略、風險管理、指標與目標四大構面揭露
報告邊界	愛貝斯設計有限公司台中總部（租賃辦公大樓樓層，本公司主要營運據點）。台北業務聯絡處納入人力與治理統計，不納入環境數據邊界
數據來源	財務數據取自本公司年度財務報表，以新台幣計；環境數據取自電費單、水費單及廢棄物清運紀錄；溫室氣體依 ISO 14064-1 自主盤查
發行週期	每年發行一次。前一版（2024 年度）於 2025 年 6 月發行，下一版（2026 年度）預計於 2027 年 6 月發行
外部查證	本報告書為自主編製，未經第三方確信；資訊安全管理系統已通過第三方驗證機構之 ISO/IEC 27001:2022 驗證
聯絡窗口	永續發展委員會 esg@ibest.com.tw 台中市

經營者的話

2025 年，生成式 AI 從話題走進每一家企業的日常營運，也讓愛貝斯迎來創立十八年來最劇烈的產業轉變。愛貝斯自 2008 年創立以來，始終相信好的網站不只是門面，而是企業營運的基礎設施。今年我們更進一步落實「用 AI 重新定義網站設計，讓 AI 成為營運的助力」的理念，以 AI First 的思維重新設計專案流程、服務內容與內部管理，同時把永續的要求放進每一個決策。

在經營面，2025 年營收達新台幣 1.58 億元，較前一年成長 11.3%；全年 AI 研發投入 1,850 萬元，占營收約 11.7%，用於 AI 客服與知識系統、AI 輔助影像資料產出及自動化流程等產品開發。員工人數成長至 52 人，平均每人教育訓練 47.7 小時，讓每位同仁都有能力駕馭新工具。

在環境面，我們將自有機房 6 台實體主機整併遷移至具再生能源承諾的雲端資料中心，搭配空調分區控制與下班自動斷電排程，辦公室用電較 2024 年減少 11.8%，溫室氣體總排放量降至 40.5 公噸 CO₂e、

年減 15.6%。我們也首度購入綠色債券新台幣 300 萬元及再生能源憑證 20,000 度，並啟動範疇三盤查。

在治理面，本公司於 2025 年通過 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統驗證，並將網站弱點掃描服務納入所有維護合約。對一家替客戶保管網站與資料的公司而言，資安就是信任的底線。

在社會面，「愛貝斯數位種子社」為 6 個非營利組織免費建置或改版官網，同仁志工服務累計 620 小時。我們相信數位能力是這個時代的基本能力，願意用本業專長，讓更多團體被看見。

永續沒有終點。未來愛貝斯將持續以專業與科技回應社會期待，與客戶、同仁及夥伴一起，把網站做得更輕、更安全、更有溫度。

愛貝斯設計有限公司 總經理

關於愛貝斯

項目	內容
公司名稱	愛貝斯設計有限公司（對外品牌：愛貝斯網路，iBest）
成立時間	2008 年
總部	台中市（另設台北業務聯絡處）
員工人數	52 人（2025 年底）
主要服務	企業品牌官網、電商購物網站、系統型網站、多語系網站、AI 輔助影像資料產出、SEO 架構與內容優化、AI 客服與知識系統、客製化 AI 自動化流程、網站資安服務
服務實績	累積超過 1,000 件網站與數位專案，案例遍布台北、台中、港澳與日本，客戶涵蓋上市櫃企業、飯店與品牌商
經營理念	用 AI 重新定義網站設計，讓 AI 成為營運的助力（AI First）

經營概況

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入（億元）	1.28	1.42	1.58
營收年成長率	—	10.9%	11.3%
員工人數（人）	45	48	52
AI 研發投入（萬元）	—	—	1,850（占營收 11.7%）

註：AI 研發投入自 2025 年起獨立歸戶統計。

永續治理

本公司於 2024 年設立「永續發展委員會」，為公司永續事務的最高決策與督導單位。委員會由 3 名委員組成，其中至少 1 名為董事，委員間互選主任委員；並設置「永續長」一職，由營運副總兼任，負責統籌永續策略的規劃與執行，定期向委員會及董事會報告。2025 年委員會召開 2 次會議，審議年度重大主題、溫室氣體盤查結果、綠色投資計畫與本報告書內容。

委員會下設 ESG 永續小組，依功能分為六個工作組，以跨部門協作方式推動各項永續行動：

工作組	主要職責
永續發展組 (E)	能源與水資源管理、廢棄物減量、溫室氣體盤查、數位減碳設計推廣
企業承諾組 (S)	人才培育、職場健康與安全、員工關懷、數位種子社公益活動
公司治理組 (G)	誠信經營、法規遵循、資訊安全與個資保護、供應商管理
資訊整合組	永續數據蒐集與彙整、報告書編製、ESG 專頁維護
資源整合組	永續預算編列、跨部門資源調度、外部顧問與合作夥伴對接
輔助單位	行政、財會與人資支援，協助各組落實執行

重大主題

本公司依「鑑別議題、評估衝擊、判斷重大性、確認與揭露」四個步驟辨識重大主題。ESG 永續小組參考 GRI 準則、SASB 軟體與 IT 服務業準則、TCFD 及聯合國永續發展目標 (SDGs) 彙整議題清單，透過問卷蒐集員工、客戶、股東、供應商 (雲端服務商、外包設計師、硬體設備商)、非營利組織、媒體及政府機關等七大利害關係人的關注程度，再由經營團隊評估各議題對經濟、環境與人群的衝擊，經永續發展委員會核定 2025 年度重大主題如下：

面向	重大主題	對應準則	2025 年管理重點
治理	資訊安全與客戶隱私	GRI 418 ; SASB TC-SI-230a	取得 ISO/IEC 27001:2022 驗證、每季社交工程演練
治理	創新研發與 AI 應用	自訂主題	AI 研發投入 1,850 萬元、AI 服務產品化
治理	誠信經營與法規遵循	GRI 205、GRI 2-27	年度誠信宣導與簽署，違規事件 0 件
治理	客戶服務品質	自訂主題	專案流程導入 AI 輔助檢測，維護合約全面納入弱點掃描
環境	能源管理與氣候行動	GRI 302、305 ; SASB TC-SI-130a	機房雲端化、用電年減 11.8%、範疇三盤查啟動
環境	數位減碳設計	自訂主題	客戶網站平均頁面傳輸量降低約 35%
社會	人才吸引與培育	GRI 401、404 ; SASB TC-SI-330a	教育訓練 2,480 小時、留任率 91%
社會	職場健康與安全	GRI 403	久坐與視力保健方案、職災 0 件
社會	社會參與與數位包容	GRI 413	數位種子計畫協助 6 個非營利組織

環境績效

愛貝斯屬知識型服務業，無製程、無製程用水，亦不產生有害廢棄物。主要能源使用為辦公室空調、照明、電腦與機房設備及雲端主機；用水僅為茶水間與盥洗之生活用水，由台灣自來水公司供應。以下數據統計範圍為台中總部。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總用電量	度	98,400	91,200	80,450
較前一年節電量	度	6,200	7,200	10,750
節電減少碳排	tCO2e	2.94	3.41	5.10
總用水量	噸	1,320	1,180	1,005
較前一年節水量	噸	85	140	175
節水率	%	6.0	10.6	14.8
範疇一排放 (冷媒逸散、公務車)	tCO2e	3.2	2.9	2.4
範疇二排放 (外購電力)	tCO2e	48.7	45.1	38.1
溫室氣體總排放量	tCO2e	51.9	48.0	40.5
排放密集度	tCO2e / 百萬元營收	0.405	0.338	0.256
較前一年減量	tCO2e	2.6 (4.8%)	3.9 (7.5%)	7.5 (15.6%)
一般事業廢棄物	噸	3.8	3.5	3.1
資源回收比例	%	38	45	52
電子廢棄物 (交合格業者處理)	噸	0.42	0.36	0.30
有害廢棄物	噸	0	0	0

註：節電減少碳排以經濟部能源署公告電力排碳係數 0.474 kgCO₂e / 度估算；溫室氣體依 ISO 14064-1 自主盤查，範疇二依各年度適用之能源署公告電力排碳係數計算。

2025 年主要環境行動

- **機房雲端化**：將自有機房 6 台實體主機整併遷移至具再生能源承諾的雲端資料中心，機房用電下降約 40%。
- **辦公室節能**：延續 2024 年全面汰換之 LED 燈具，空調採分區控制並將溫度設定於 26°C，下班時段自動斷電排程涵蓋事務機、飲水機與非必要電源。
- **綠色投資**：2025 年 3 月購入綠色債券新台幣 3,000,000 元 (代號 G25-01，發行人為國營電力事業)；另購買再生能源憑證 (T-REC) 20,000 度。
- **數位減碳設計**：客戶網站預設採用圖片 WebP 化、延遲載入與 CDN 快取，平均頁面傳輸量降低約 35%，減少終端使用者瀏覽時的網路與裝置能耗。
- **範疇三盤查**：2025 年起委請外部顧問輔導，盤查類別 1 (購買之雲端服務)、類別 6 (商務差旅) 與類別 7 (員工通勤)，首年以建立盤查方法與數據蒐集流程為主。

氣候相關財務揭露 (TCFD) 摘要

構面	愛貝斯作法
治理	永續發展委員會督導氣候議題，永續長每半年彙報溫室氣體盤查與減量進度
策略	轉型風險：電價調漲、客戶要求供應鏈低碳化；實體風險：極端高溫推升空調負荷、颱風造成網路與電力中斷。機會：數位減碳設計服務、雲端化降低能耗
風險管理	氣候風險納入年度營運風險盤點，依發生可能性與衝擊程度排序並指派權責單位
指標與目標	以用電量、範疇一與範疇二排放量及排放密集度為核心指標，逐年檢視減量成效

社會績效

人力結構與留任 (2025 年)

指標	2025 年
員工總數	52 人
女性員工比例	46%
女性主管比例	38%
年齡分布	未滿 30 歲 35%；30–50 歲 58%；50 歲以上 7%
國籍與族群	中華民國籍 94%；外國籍 4%（日本籍，支援日本案件）；原住民 2%
員工留任率	91%
平均年資	5.8 年

人才培育

2025 年員工教育訓練累計 2,480 小時，平均每人 47.7 小時。課程聚焦四大主軸：AI 工具實務應用、資安意識、UI / UX 設計與專案管理，並鼓勵同仁參與外部研討會與證照考試。

課程主軸	訓練時數 (小時)
AI 工具實務應用	980
資安意識	520
UI / UX 設計	560
專案管理	420
合計	2,480

職場健康與安全

本公司工作型態以辦公室電腦作業為主，職業健康重點在於久坐與視力保健。2025 年職業災害 0 件，通勤交通事故 1 件（已協助申請職災給付並追蹤復原）；每年辦理消防演練 2 次。另設有「員工關懷信箱」，由總經理與人資主管直接收件，確保同仁意見能即時被聽見。

社會參與

年度	主要行動	成果
2023	銀髮族手機與網路安全課程、首屆聖誕送愛	開課 8 堂；募集禮物 126 份
2024	偏鄉國中「程式與網頁設計營」、聖誕送愛	辦理 3 場、受惠學生 96 人；募集 150 份，公司 1:1 加碼共 300 份
2025	「數位種子計畫」、聖誕送愛	為 6 個非營利組織免費建置 / 改版官網；募集 180 份，公司加碼共 360 份；志工服務 620 小時

此外，本公司自 2022 年起設立「數位人才獎助學金」，每學期資助 8 名資訊與設計相關科系清寒學生，每人新台幣 20,000 元，2025 年度共資助 16 人次、合計 320,000 元。

治理績效

指標	2025 年績效
資訊安全管理系統	通過 ISO/IEC 27001:2022 驗證
社交工程演練	每季 1 次，全年 4 次
網站弱點掃描	納入所有網站維護合約
重大資安事件	0 件
違反個人資料保護法事件	0 件
貪腐或違反誠信經營事件	0 件
永續發展委員會開會次數	2 次
AI 研發投入	1,850 萬元（占營收約 11.7%）

本公司訂有 AI 使用規範，明定客戶資料不得未經授權用於模型訓練、AI 產出內容須經專人審閱後方可交付，兼顧創新效率與客戶權益。

GRI 索引摘要

GRI 準則	揭露項目	對應章節
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於愛貝斯
GRI 2-2、2-3	報導實體、報導期間與頻率、聯絡人	關於本報告書
GRI 2-7	員工	社會績效 / 人力結構與留任
GRI 2-9	治理結構及組成	永續治理
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話
GRI 3-1、3-2	決定重大主題的流程、重大主題列表	重大主題
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	治理績效
GRI 302-1、302-4	組織內部的能源消耗量、減少能源消耗	環境績效
GRI 303-5	耗水量	環境績效
GRI 305-1、305-2	直接（範疇一）與能源間接（範疇二）溫室氣體排放	環境績效
GRI 305-4、305-5	溫室氣體排放密集度、溫室氣體排放減量	環境績效
GRI 306-3	產生的廢棄物	環境績效
GRI 401-1	新進員工和離職員工	社會績效 / 人力結構與留任
GRI 403-9	職業傷害	社會績效 / 職場健康與安全
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	社會績效 / 人才培育
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	社會績效 / 人力結構與留任
GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會績效 / 社會參與
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	治理績效

SASB 軟體與 IT 服務業指標對照

SASB 主題	指標代碼	對應章節
硬體基礎設施的環境足跡	TC-SI-130a.1	環境績效
資料隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	治理績效
資料安全	TC-SI-230a.1、230a.2	治理績效
招募與管理全球化、多元化的技術人才	TC-SI-330a.1、330a.3	社會績效

本精簡版摘錄報告書重點內容，如需完整資訊或對本報告書有任何建議，歡迎來信 esg@ibest.com.tw 與永續發展委員會聯繫。